

Communiqué de presse

« Devenir du travail, Devenir du coaching » : Le travail en questions à l'occasion du colloque de la SFCoach les 26 & 27 mars 2010

De nombreux experts s'entreprendront deux jours durant à Paris - La Défense pour proposer un état des lieux du travail, des perspectives et des problématiques liées à son évolution. Une manifestation nationale qui s'adresse en priorité aux DRH, cadres dirigeants, managers, personnalités politiques, professionnels de l'accompagnement...

Paris, le 18 février 2010 – En sa qualité d'organisation représentative du coaching professionnel en France mais aussi d'observatoire privilégié des mutations du monde du travail, la Société Française de Coaching (SFCoach), référence du coaching professionnel depuis sa création en 1996, organise les 26 et 27 mars prochains un événement majeur à Paris – La Défense. A l'heure où le travail ne va plus de soi et fait débat, voire souffrance, la SFCoach a ainsi souhaité faire le point avec tous ceux que cette question intéresse.

Le coaching existe en France depuis une vingtaine d'années. Au fil du temps, les coaches, via leur position tierce entre les salariés et leur entreprise, sont devenus des témoins privilégiés des évolutions en cours du monde du travail. C'est à eux, en effet, que les salariés s'adressent, sous le sceau de la confidentialité, de manière libre, leur confiant leurs préoccupations et leurs envies.

Organisé en partenariat avec La Tribune et Science Po Paris, cet événement national réunira une cinquantaine d'experts reconnus qui confronteront leurs points de vue et débattront de leurs disciplines appliquées au monde du travail. Ces débats se tiendront sous formes de séances plénières, tables rondes et ateliers dédiés auxquels participeront notamment des DRH, universitaires, sociologues, philosophes, dirigeants d'entreprise, coaches, avocats, syndicalistes, inspecteurs du travail, psychanalystes...

La SFCoach, lieu de réflexion sur le travail et l'accompagnement

En 2005, après presque 10 ans d'existence, la SFCoach avait organisé le premier colloque national sur le coaching. Cet événement avait réuni des chercheurs des Sciences Sociales et des professionnels de l'accompagnement qui avaient exploré le thème : "De l'ère des pionniers à l'ère des professionnels – le coaching, phénomène de société". Cet événement été suivi par la publication des actes du colloque, ouvrage qui fait encore référence aujourd'hui.

Depuis, la SFCoach a poursuivi sa mission de recherche et de professionnalisation des coaches, en prenant notamment la décision en 2006 de ne rassembler que des membres accrédités. Cinq ans après le précédent, ce nouveau forum d'échanges permettra d'établir un état des lieux du travail, des problématiques et opportunités liées à ses évolutions. En proposant ces deux événements, la SFCoach, organisation de référence du coaching professionnel, contribue à inscrire le coaching dans le monde des sciences humaines et sociales et porte une réflexion importante sur le devenir du travail.

Contacts presse SFCoach :

Agence Pleon

Céline Cattoen / Bastien Rousseau

celine.cattoen@pleon.com / bastien.rousseau@pleon.com

01 56 02 35 12 / 01 56 02 35 05 / 06 21 54 38 70

«Ce second colloque rassemblant des personnalités du monde du travail, de l'université et de l'accompagnement entre pleinement dans notre double mission de réflexion sur l'évolution de l'accompagnement dans les organisations et de professionnalisation des acteurs, déclare Pascale Reinhardt, Présidente de la SFCoach.

« Le coaching se trouve aujourd'hui à la fois dans la position de témoin et de révélateur des mutations qui touchent le monde du travail, que celles-ci soient économiques, sociales, juridiques ou psychologiques. Le coaching se place au cœur du développement des personnes, des équipes et des organisations », précisent pour leur part Reine-Marie Halbout Responsable de l'événement et Pascal Domont, Vice-président de la SFCoach en charge de la communication.

Un programme dense qui aborde toutes les mutations qui touchent le travail.

Pour son deuxième colloque national, la SFCoach proposera un espace de réflexion pour faire le diagnostic de l'univers du travail en 2010 et mesurer les apports du coaching dans cette évolution. Deux jours de séances plénières, conférences, ateliers, débats avec notamment au programme :

- la valeur travail,
- l'évolution du travail et l'impact identitaire,
- les ambiguïtés du droit du travail,
- les souffrances partagées au travail,
- les mutations des entreprises,
- le chômage,
- le travail dans une économie mondialisée,
- ce qui fait autorité dans le monde du travail,
- salariés au travail et usage du coaching,
- la discrimination au travail...

Programme détaillé et inscriptions :

www.colloque-sfcoach.com / www.sfcoach.org

A propos de la Société Française de Coaching

La SFCoach est l'organisation professionnelle de référence, à but non lucratif, qui a pour mission de promouvoir une approche exigeante du coaching professionnel et de créer du lien entre les disciplines de l'accompagnement, les professionnels du coaching, le monde de l'entreprise et les leaders d'opinion. Elle a, en particulier, l'objectif de permettre de clarifier ce qu'est le coaching professionnel, et ce qu'il n'est pas.

La SFCoach a créé un code de déontologie reconnu, le premier apparu en France (1996), qui fait référence en France. Elle exige de tous ses membres une accréditation, « label » de professionnalisme et de déontologie dans l'exercice du coaching professionnel. L'accréditation est délivrée par un comité indépendant des organes de fonctionnement et de tout courant de pensée et de pratiques.

Ses 250 membres sont tous accrédités ou en voie d'accréditation, de provenance et formation variées. Ils s'engagent à la fois dans une voie de constante réflexion sur leurs pratiques, sur des initiatives de visibilité et clarification des pratiques du coaching en France, et dans la réflexion sur l'évolution du coaching professionnel.

Par l'organisation d'événements pluridisciplinaires, la SFCoach favorise ainsi les échanges de pratiques, la réflexion et la professionnalisation de ses membres et de tous les professionnels du coaching.

Contacts presse SFCoach :

Agence Pleon

Céline Cattoen / Bastien Rousseau

celine.cattoen@pleon.com / bastien.rousseau@pleon.com

01 56 02 35 12 / 01 56 02 35 05 / 06 21 54 38 70