

Communiqué de presse

Le 2ème colloque organisé par la SFCoach a fait le point sur le Devenir du travail et sur le Devenir du coaching

Fin mars, nombre d'experts réputés ont proposé à un public de plus de 220 personnes réuni à Paris - La Défense un état des lieux du rapport au travail. Ils ont confronté leur point de vue sur les constats et les perspectives liés aux évolutions du monde du travail. Conclusion : le travail est à l'image des changements profonds que rencontre notre société et le coaching est une des modalités d'accompagnement professionnel qui permet de mieux comprendre les enjeux de ces changements et de s'y engager en conscience.

Paris, le 14 avril 2010 – En sa double qualité d'organisation représentative du coaching professionnel en France et d'observatoire privilégié des mutations du monde du travail, la Société Française de Coaching (SFCoach), référence du coaching professionnel depuis sa création en 1996, organisait les 26 et 27 mars derniers une manifestation nationale à Cœur Défense. Il s'agissait de mettre en relief les évolutions de la valeur travail et de faire le point sur les mutations et adaptations que supposent ces évolutions pour tous les acteurs du travail.

Au final, ces 2 jours d'échanges intenses et passionnés ont toujours été ancrés dans les réalités du monde du travail. Ils ont confirmé la transformation du rapport à la valeur travail, liée aux bouleversements que connaît notre société. Parallèlement, le coaching professionnel se développe et se démocratise et les entreprises y ont de plus en plus recours. L'accompagnement de type coaching, réalisé par des professionnels, conscients des enjeux liés aux évolutions du rapport au travail, pourra jouer un rôle significatif dans le développement des personnes, des équipes et des organisations.

2 jours, 2 séances plénières, 1 conférence, 12 tables rondes et 50 experts

Organisé en partenariat avec La Tribune et Sciences Po Paris, cet événement réunissait une cinquantaine d'experts (sociologues, psychanalystes, philosophes, dirigeants d'entreprise, DHR, coachs, avocats, inspecteurs du travail, syndicalistes...) qui ont débattu des mutations profondes que connaît le monde du travail, à travers leurs expériences et leurs expertises.

12 ateliers et tables rondes étaient consacrés à différents thèmes tels que :

- Souffrances partagées au travail,
- Ambiguïtés du droit du travail,
- Evolution du travail et impact identitaire,
- Mutations des entreprises,
- Le chômage,
- Le Travail dans le monde,
- Ce qui fait autorité dans le monde du travail,
- Salariés au travail et usage du coaching,
- La discrimination au travail,
- Les jeunes, Les femmes, Les seniors.

Contacts presse SFCoach : Agence Pleon / Céline Cattoen & Bastien Rousseau
celine.cattoen@pleon.com / bastien.rousseau@pleon.com
01 56 02 35 12 / 01 56 02 35 05 / 06 21 54 38 70

Ces deux jours de manifestation ont réuni un public de plus de 220 personnes, composé de professionnels de l'accompagnement, de coachs, de chercheurs en sciences humaines et sociales mais aussi de DRH. Tous ont souhaité croiser leurs regards et leurs réflexions sur le monde du travail. Les intervenants ont tenté d'établir tout à la fois un diagnostic de ces mutations impactant le travail, mais aussi de dégager des pistes pour tenter d'y faire face, de manière créative. Le coaching y est apparu comme une modalité d'accompagnement où les dimensions de confidentialité permettent au coach d'être un témoin privilégié des questions et souffrances que ces évolutions suscitent. Le coaching - à la croisée des chemins entre les sciences humaines et sociales et le monde des organisations - est une discipline qui favorise la réflexion et l'élaboration de propositions constructives pour penser le rapport au travail d'aujourd'hui et de demain.

Le coaching, une science humaine et sociale structurante et garante de l'avenir du travail ?

Car comme l'affirme Reine-Marie Halbout Responsable de l'événement, *« si l'homme est le problème, l'homme est aussi la solution. Pour nous, coachs, le développement du coaching et la maturité acquise par cette profession - encore émergente il y a peu - constituent un signe fort de la professionnalisation des intervenants »*.

Pascale Reinhardt, présidente de la SFCoach, précise également que *« le coaching est désormais perçu comme un processus d'accompagnement positif qui valorise les salariés et toute personne en recherche de sens, dans le cadre d'objectifs professionnels. Nous pouvons témoigner d'une demande accrue de la part des salariés, et des entreprises, dans une démarche de professionnalisation et de diversification de clients qui ne sont plus seulement des dirigeants. Les étudiants, eux aussi, peuvent bénéficier d'un accompagnement dans leur projet futur, tout comme des non-salariés en difficulté ou non. »*

Et pour conclure, Pascal Domont, Vice-président de la SFCoach, en charge de la communication, précise, *« Il s'agit bel et bien aujourd'hui de préparer les individus et les équipes à être force de propositions face aux nouvelles exigences du monde du travail, et non plus seulement de les accompagner dans la résolution de situations de crise. Certaines entreprises en font un véritable outil de promotion et de reconnaissance qui valorise leurs collaborateurs et leur donne des outils pour penser et mettre en mouvement leur évolution professionnelle. »*

Pour résumer, le rapport au travail a changé, de même que le rapport à l'autorité. Si le coaching confirme son inscription dans le champ des Sciences humaines et sociales, en travaillant étroitement avec les chercheurs de ces disciplines et les acteurs des organisations, il continuera d'évoluer de façon positive, dynamique et structurante. Le coaching peut-il être l'un des garants de l'avenir du travail ? La réponse, probablement à l'occasion d'un prochain colloque sur le sujet...

Pour plus d'information sur ce colloque et sur la SFCoach :

www.sfcoach.org

A propos de la Société Française de Coaching

La SFCoach est l'organisation professionnelle de référence, à but non lucratif, qui a pour mission de promouvoir une approche exigeante du coaching professionnel et de créer du lien entre les disciplines de l'accompagnement, les professionnels du coaching, le domaine de la recherche, le monde de l'entreprise et les leaders d'opinion. Elle a, en particulier, l'objectif de permettre de clarifier ce qu'est le coaching professionnel, et ce qu'il n'est pas.

La SFCoach a créé un code de déontologie reconnu, le premier apparu en France (1996) et qui fait référence. Elle exige de tous ses membres une accréditation, « label » de professionnalisme et de déontologie dans l'exercice du coaching professionnel. L'accréditation est délivrée par un comité indépendant des organes de fonctionnement. Différents courants de pensée et de pratiques y sont représentés.

Contacts presse SFCoach : Agence Pleon / Céline Cattoen & Bastien Rousseau
celine.cattoen@pleon.com / bastien.rousseau@pleon.com
01 56 02 35 12 / 01 56 02 35 05 / 06 21 54 38 70

Ses 250 membres sont tous accrédités ou en voie d'accréditation. Leurs parcours d'origine et de formation sont très variés. Ils s'engagent à la fois dans une voie de constante réflexion sur leurs pratiques, sur des initiatives de visibilité et clarification des pratiques du coaching en France, et dans la réflexion sur l'évolution du coaching professionnel.

Par l'organisation d'événements pluridisciplinaires, la SFCoach favorise ainsi les échanges de pratiques, la réflexion et la professionnalisation de ses membres et de tous les professionnels du coaching.