



SOCIÉTÉ FRANÇAISE
DE COACHING

COLLOQUE SF COACH 2005

**De l'ère des pionniers à l'ère des professionnels
le coaching, phénomène de société**

ANALYSE ET SYNTHÈSE DES ÉVALUATIONS

DATE : 8 MARS 2005

REALISATION : F. DE BALEINE

SF Coach Paris
99, Bd Haussmann
75008 Paris
Tél : 01 42 81 96 70
Fax : 01 42 65 17 09
sfcoach@wanadoo.fr
www.sfcoach.org

Association loi 1901
Siret 424 196 996 00021

Les résultats ci-après portent sur le traitement et l'analyse de 106 questionnaires, remis à l'issue du colloque ou transmis dans le mois qui a suivi.

Le profil déclaré des répondants : 57% sont coachs et 3% ont précisé "coach interne", 19% sont consultants externes, 6% consultants internes ou responsables RH, 3% sont chercheurs, 4% étudiants, 1% journaliste et 8% se rangent dans la catégorie Autre. Il est à noter que plusieurs fiches comportent deux ou trois réponses (ex : coach + consultant externe ou coach + autre pour dirigeant).

La connaissance du colloque

Le courrier électronique et le réseau sont les deux sources majoritairement citées par les participants avec un taux de 30 % pour chacune. S'y ajoutent les 11% de réponses Autre, qui pour l'essentiel, se rapportent à la notion de réseau "amie coach", "Desu Paris 8" et "membre SF Coach". Viennent ensuite le site de la SF Coach (19%) et les invitations personnalisées avec 10%. La presse n'a été citée par aucun répondant.

Les raisons de la participation

Les participants avancent comme principales raisons de leur inscription :

- l'intérêt des points de vue croisés entre universitaires et praticiens, entre sociologues, philosophes, historiens, consultants et coachs, l'élargissement de regards critiques
- le climat propice aux échanges, rencontres et partages avec des pairs
- la salutaire prise de recul et la mise en perspective permettant de nourrir une réflexion
- la professionnalisation et l'ouverture à de nouvelles méthodes, l'intérêt des ateliers étant ici mis en exergue.

Certains soulignent en complément :

- la volonté de soutenir une très belle initiative de la SF Coach contribuant à démontrer son professionnalisme. Cette raison est invoquée par des adhérents et non adhérents
- l'envie de découvrir la SF Coach "*me faire une idée plus précise de l'idéologie et de la sphère SF Coach*" ou de confirmer l'intérêt de ses manifestations "*les conférences sont toujours très bien donc le colloque le serait aussi*"
- le désir de promouvoir le coaching et le rôle qu'y joue la SF Coach "*faire connaître la représentativité de la SF Coach en Nouvelle-Calédonie*" (un coach)

- le recueil de matière sur la profession et ses pratiques, raison avancée par des étudiants, des personnes souhaitant s'engager dans une formation "*appréhender cet univers de près*" (cadre "en manque de sens", coaché et projetant une formation) ou encore des professionnels de métiers connexes "*comprendre cette pratique à la frontière de la formation, de l'apprentissage, de la transmission et de l'aide*" (une formatrice).

Des attentes globalement satisfaites

Les participants estiment à 83% que le colloque a "absolument répondu" à leurs attentes, 16% pondérant leur réponse par "oui, mais pas complètement".

Quasi-unaniment, ils soulignent la qualité globale et particulière de ce colloque, certains précisant qu'il fut au-delà de leurs attentes. Plusieurs font part de l'intérêt des réflexions apportées par les sociologues. Quelques verbatim choisis "*une belle image professionnelle de notre association et de notre métier, riche, conviviale et simple*", "*qualité et finesse, un congrès à l'image du métier*", "*partir avec plus de questions que de solutions, une preuve d'un bon esprit de coaching*" "*pour un premier coup, ce fut un coup de pairs*" "*une bonne surprise que la SF Coach ait eu cette ambition et ce niveau, même si je regrette l'absence de la dimension entreprise*", "*je suis convaincue maintenant d'entamer une démarche de titularisation*".

Quelques dissonances cependant pointées par certains : "*où étaient les entreprises ?*", "*une tonalité générale manquant de tolérance et d'optimisme*", "*un colloque riche et intelligent mais pauvre en relations, un comble pour des professionnels de la relation*", "*un mélange de bon et moyen niveau pour les interventions*" "*trop peu de temps pour les échanges*" ou encore "*trop dense*". Le manque de thème directement lié aux préoccupations des entreprises est souligné par plusieurs participants.

Une organisation plutôt appréciée

Les taux de "globalement satisfait" (très satisfait + plutôt satisfait) oscillent, pour les différentes rubriques de l'organisation, entre 87 et 98%. Arrivent en tête, les items accueil sur le site et choix, qualité et équipements du lieu suivis par le déroulement des inscriptions et le nombre et temps de pause (96% mais plus de "plutôt satisfait"), enfin l'espace librairie (93%). Les 7% qui se déclarent "plutôt insatisfaits" sur cette rubrique ont avancé la rupture de stock dès le vendredi matin du livre de V. de Gaulejac, l'absence de certains livres d'intervenants et de membres du

comité d'organisation, le fait de ne pouvoir payer en carte bleu (ce qui n'est pas exact) et pour une participante "*le côté trop marqué psy*".

Les scores pour la facilité d'accès se situent à 89% pour la satisfaction mais à 11% pour les "plutôt insatisfaits" tandis que la signalétique et l'information se classent dans la même zone avec 87% de "très ou plutôt satisfait", 13% se déclarant "plutôt ou très insatisfaits". Il est probable que le problème de la fermeture de la porte d'accès au site le samedi matin y ait contribué.

Bonne perception également pour le rythme, le contenu et les intervenants

L'appréciation globale sur le colloque obtient 99% de "très ou plutôt satisfaits". Dans le détail, la pertinence des contenus de tables rondes se classe au premier rang avec 96% de satisfaction suivie par les thèmes d'ateliers (95%), la qualité des intervenants (94%) et l'équilibre table ronde/ateliers avec 92%. Sur l'ensemble de ces items, les plutôt satisfaits représentent en moyenne un tiers du total des réponses de satisfaction. En revanche, si le temps alloué aux échanges en plénière recueille 80% de satisfaction globale, les "plutôt satisfaits" (52%) prennent le pas sur les "très satisfaits" (25%) et les "plutôt insatisfaits" rassemblent 20% des réponses. L'absence d'échanges sur la table ronde du vendredi après-midi est probablement sanctionnée.

Un satisfecit pour les séances plénières

Parmi les tables rondes et conférence en plénière, celle de Jean-Claude Kaufmann -*Le coaching après le coaching*- a été la plus appréciée (98% sont satisfaits dont 77% "très satisfaits"). Viennent ensuite avec un score similaire de 93% celles du vendredi matin -*Le coaching, phénomène de société*- et du samedi matin -*Le coaching et les évolutions de l'organisation*-, les "plutôt satisfaits" étant 31% sur cette dernière. La conférence -*Le coaching avant le coaching*- obtient 88% de satisfaction. Ici, les participants ont pondéré leur note globale par une prime pour Marie-Christine Bernard très estimée. Plusieurs ont perçu un décalage de niveau entre les conférenciers.

Quelques participants ont évoqué l'image déformée de l'entreprise durant le colloque : "*une réflexion trop intellectuelle du métier et trop caricaturale de l'entreprise*", "*une vision trop idéologique du monde de l'entreprise dans la conférence du vendredi matin*".

Opinions plus diversifiées sur les ateliers

Bien que plusieurs participants aient fait état de leur regret de ne pouvoir assister à plus de 3 ateliers, 94% ont pu suivre ceux qu'ils avaient choisis. Les pourcentages d'appréciation, dont la

lecture est toutefois à interpréter avec prudence compte tenu du faible nombre de réponses par atelier (de 6 à 20), vont de 100% à 53% pour les "globalement satisfait" (voir tableaux en annexe). Les commentaires libres donnent quelques éclairages sur le motif d'insatisfaction le plus partagé : le manque de cadrage et de règles du jeu claires pour certains ateliers "*annoncer si l'on est en conférence, expérimentation, débat, communication commerciale ou transmission de méthode*" résume une participante. L'absence d'interactivité entre les participants est aussi évoquée tandis que le manque de document en sortie d'atelier est cité par une participante.

En résumé

Un très beau colloque...

A une très large majorité, les participants citent comme points les plus réussis, la qualité et la diversité des intervenants, l'ouverture à des regards critiques, la complémentarité des thèmes abordés, le bon équilibre entre tables rondes et ateliers ainsi que l'esprit pédagogique de ces derniers. En témoigne, le taux de 82% de participants qui déclarent être intéressés par l'achat, à prix préférentiel, des Actes du colloque.

Ils sont également nombreux à avoir apprécié le rythme et la ponctualité de ces deux jours ainsi que l'organisation et la qualité de l'accueil. Dans les réponses, sont nommément cités pour leur intervention : Vincent de Gaulejac, Jean-Claude Kaufman et Marie-Christine Bernard, Joël Brugalières et Reine-Marie Halbout. Comme le résume un participant "*un colloque de très bonne qualité pour une image très positive et porteuse pour la SF Coach*".

... quelques regrets...

Dans les commentaires sur les points les moins réussis, figurent le manque de cadrage de certains ateliers, l'inégalité de qualité de communication de quelques conférenciers, le déséquilibre de niveau entre intervenants d'une même table ronde (cf. le coaching avant le coaching) et la faible place accordée aux problématiques d'entreprise. Le regret le plus partagé reste le manque de temps d'échanges en plénière, en ateliers et d'une manière générale entre les participants du colloque. Certains pointent l'absence d'un buffet déjeuner sur place, d'autres le niveau un peu élevé du prix global. Enfin, un participant déplore le faible niveau d'information sur la SF Coach ! A souligner enfin, la mauvaise humeur de certains quant à l'achat possible des actes du colloque qu'ils estiment devoir être compris dans le prix.

... et une initiative à renouveler !

Peu de fiches sans un *Bravo* et *continuer* avec toutefois des suggestions pour l'avenir :

- Pour les ateliers : doublage sur les deux jours, meilleure description du cadrage et des règles du jeu, plus d'interactivité (pour certains) et un appel à contribution d'animation élargie (1 participante)
- Pour les tables rondes et intervenants : une plus grande sélectivité par rapport au contenu et à la facilité de communication et des temps de débats allongés.
- Pour les angles : intégrer une dimension internationale, ouvrir le colloque aux responsables d'entreprise (intervenants comme auditeurs), proposer une réflexion sur les processus de certification, le professionnalisme et la légitimité. Une participante suggère une enquête sur "Ce que les coachs pensent des DRH".
- Au niveau organisationnel, revient comme leitmotiv, tout ce qui concoure aux échanges plus informels : buffet à midi et création de point rencontre, banque d'adresses....
- Quelques participants suggèrent des thèmes pour le prochain colloque tandis qu'une personne estime qu'il serait intéressant de construire un colloque pour les entreprises.
- Enfin, *une suggestion très pratique pour la suite de ce premier colloque : introduire dans les Actes, la bibliographie des livres proposés par le libraire ainsi que les références des ouvrages citées par les intervenants.*

Pour finir, le commentaire d'un participant :

"Bravo, gardez cette saveur de la bonne cuisine faite en et pour la famille".

Annexes

Tableaux de données chiffrées

Evaluation du colloque SF Coach 2005 Résultats chiffrés

Q1 - Comment avez-vous eu connaissance de ce colloque

	Site Coach	SF	Invitation personnalisée	Presse	Courrier électronique	Réseau	Autre		Total Réponses
Total de réponses	23	13	0	37	37	14			124
En %	19%	10%	0%	30%	30%	11%			100%
Commentaires : plusieurs réponses peuvent être données sur la même fiche d'évaluation et dans le choix autre, à noter une indication pour le desu Paris 8. Les autres réponses renvoie pour la plupart au réseau ou à la SF Coach									

Q3 - Le colloque a-t-il été à la hauteur de vos attentes

	Oui, absolument	Oui, mais pas complètement	Non	Total de réponses	Non renseigné	Total des fiches
Total de réponses	87	17	1	105	1	106
En %	83%	16%	1%	100%		

Evaluation du colloque SF Coach 2005 Résultats chiffrés

Q5 - Qu'avez-vous pensé de l'organisation de ce colloque pour

Le déroulement des inscriptions	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	78	23	2	2	105		2	107
En %	74%	22%	2%	2%	100%	98%	2%	100%
% satisfait - % insatisfait / total réponses	96%		4%		100%			

L'accueil sur le site	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	79	19	1	1	100		6	106
En %	79%	19%	1%	1%	100%	94%	6%	100%
% satisfait - % insatisfait / total réponses	98%		2%		100%			

Le choix, la qualité et les équipements du lieu	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	79	21	2	0	102		4	106
En %	77%	21%	2%	0%	100%	96%	4%	100%
% satisfait - % insatisfait / total réponses	98%		2%		100%			

La facilité d'accès	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	54	39	11	0	104		2	106
En %	52%	38%	11%	0%	100%	98%	2%	100%
% satisfait - % insatisfait / total réponses	89%		11%		100%			

La signalétique et l'information	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	60	30	12	2	104		2	106
En %	58%	29%	12%	2%	100%	98%	2%	100%
% satisfait - % insatisfait / total réponses	87%		13%		100%			

Le nombre et les temps de pause	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	62	36	4	0	102		4	106
En %	61%	35%	4%	0%	100%	96%	4%	100%
% satisfait - % insatisfait / total réponses	96%		4%		100%			

L'espace librairie	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	60	34	7	0	101		5	106
En %	59%	34%	7%	0%	100%	95%	5%	100%
% satisfait - % insatisfait / total réponses	93%		7%		100%			

Evaluation du colloque SF Coach 2005
Résultats chiffrés

Q6 - Quel a été votre degré de satisfaction concernant

Le colloque dans sa globalité	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très Insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	71	32	1	0	104		2	106
En %	68%	31%	1%	0%	100%	98%	2%	100%
% satisfait - % non satisfait / total réponses	99%		1%		100%			

L'équilibre table ronde/ateliers	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très Insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	60	37	6	2	105		1	106
En %	57%	35%	6%	2%	100%	99%	1%	100%
% satisfait - % non satisfait / total réponses	92%		8%		100%			

La qualité des intervenants	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très Insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	59	41	4	2	106		2	108
En %	56%	39%	4%	2%	100%	98%	2%	100%
% satisfait - % non satisfait / total réponses	94%		6%		100%			

La pertinence des contenus de tables rondes	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très Insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	67	33	4	0	104		2	106
En %	64%	32%	4%	0%	100%	98%	2%	100%
% satisfait - % non satisfait / total réponses	96%		4%		100%			

La pertinence des thèmes d'ateliers	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très Insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	58	41	5	0	104		2	106
En %	56%	39%	5%	0%	100%	98%	2%	100%
% satisfait - % non satisfait / total réponses	95%		5%		100%			

Le temps alloué aux échanges en plénière	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très Insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	26	56	18	2	102		4	106
En %	25%	55%	18%	2%	100%	96%	4%	100%
% satisfait - % non satisfait / total réponses	80%		20%		100%			

Evaluation du colloque SF Coach 2005 Résultats chiffrés

Q7 - Parmi les tables rondes et conférences proposées en session plénière, quelles sont celles que vous avez trouvé les plus intéressantes

Le coaching, phénomène de société	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très Insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	59	24	4	2	89		17	106
En %	66%	27%	4%	2%	100%	84%	16%	100%
% satisfaits - % non satisfaits / total réponses	93%		7%		100%			

Le coaching avant le coaching	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très Insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	44	33	9	2	88		19	107
En %	50%	38%	10%	2%	100%	82%	18%	100%
% satisfaits - % non satisfaits / total réponses	88%		13%		100%			

Le coaching et les évolutions de l'organisation	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très Insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	49	25	5	1	80		26	106
En %	61%	31%	6%	1%	100%	75%	25%	100%
% satisfaits - % non satisfaits / total réponses	93%		8%		100%			

Le coaching après le coaching	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfaisant	Très Insatisfaisant	Total réponses	% réponses	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	50	14	1	0	65		41	106
En %	77%	22%	2%	0%	100%	61%	39%	100%
% satisfaits - % non satisfaits / total réponses	98%		2%		100%			

Q8 - Avez-vous pu suivre les ateliers que vous souhaitiez ?

	Oui	Non	Total réponses	% réponse	Sans réponse	Total questionnaires
Total de réponses	97	6	103		3	106
En %	94%	6%	100%	97%	3%	100%

Evaluation du colloque SF Coach 2005 Résultats chiffrés

Q9 - Pour chaque atelier auquel vous avez participé, pourriez-vous indiquer votre appréciation globale

A - 1	Avantages et différences entre quelques méthodes	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très Insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	4	11	4	1	20
	En %	20%	55%	20%	5%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	75%		25%		100%
A - 2	Coacher le pouvoir, le pouvoir de coacher ?	Très satisfait	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfait	Très Insatisfaisant	Total réponses
	Total de réponses	14	2	1	0	17
	En %	82%	12%	6%	0%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	94%		6%		100%
A - 3	Coaching et histoires de vie	Très satisfait	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfait	Très Insatisfaisant	Total réponses
	Total de réponses	14	3	0	0	17
	En %	82%	18%	0%	0%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	100%		0%		100%
A - 4	La coopération, une alternative à la compétition	Très satisfait	Plutôt satisfaisant	Plutôt insatisfait	Très Insatisfaisant	Total réponses
	Total de réponses	1	5	3	0	9
	En %	11%	56%	33%	0%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	67%		33%		100%
A - 5	Le coaching socioanalytique	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	5	3	2	1	11
	En %	45%	27%	18%	9%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	73%		27%		100%
A - 6	Profil comportemental des dirigeants et cadres	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	5	4	4	4	17
	En %	29%	24%	24%	24%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	53%		47%		100%

Evaluation du colloque SF Coach 2005 Résultats chiffrés

B – 1	Ambiguïté, immoralité, irresponsabilité du coaching	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	7	6	0	1	14
	En %	50%	43%	0%	7%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	93%		7%		100%

B – 2	Coach camino, vivre le coaching de l'intérieur	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	5	0	1	0	6
	En %	83%	0%	17%	0%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	83%		17%		100%

B – 3	Créativité et construction de solutions dans le coaching	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	12	9	0	0	21
	En %	57%	43%	0%	0%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	100%		0%		100%

B – 4	Le coaching, sa valeur marchande et l'acte d'achat-vente	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	5	8	1	1	15
	En %	33%	53%	7%	7%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	87%		13%		100%

B – 5	Légitimité du coach, légitimité du coaching	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	11	3	1	0	15
	En %	73%	20%	7%	0%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	93%		7%		100%

B – 6	Recherche de sa voix, écoute et centrage	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	14	2	0	0	16
	En %	88%	13%	0%	0%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	100%		0%		100%

Evaluation du colloque SF Coach 2005 Résultats chiffrés

C - 1	Coaching, du dialogue extérieur au dialogue intérieur	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	4	5	1	0	10
	En %	40%	50%	10%	0%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	90%		10%		100%

C - 2	Ethique, s'autoriser à être coach	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	6	3	0	0	9
	En %	67%	33%	0%	0%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	100%		0%		100%

C - 3	Le cadre comme processus dans la pratique du coaching	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	19	1	0	0	20
	En %	95%	5%	0%	0%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	100%		0%		100%

C - 4	Le coaching au féminin	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	6	0	0	0	6
	En %	100%	0%	0%	0%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	100%		0%		100%

C - 5	Le coaching interne	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	2	2	1	0	5
	En %	40%	40%	20%	0%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	80%		20%		100%

C - 6	Le narcissisme des dirigeants	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	Total réponses
	Total de réponses	21	10	1	0	32
	En %	66%	31%	3%	0%	
	% satisfait - % insatisfait / total réponses	97%		3%		100%

Evaluation du colloque SF Coach 2005 Résultats chiffrés

Q13 - Seriez-vous intéressé par l'achat, à prix préférentiel, de la publication des Actes du colloque *

	Oui	Non	Total	% réponses	Non répondu	Total Questionnaires
Total de réponses	76	17	93		13	106
En % / réponses	82%	18%	100%			
En % / questionnaires	72%	16%		88%	12%	100%
Commentaires : Certains participants pensaient que les actes étaient inclus. D'autres se décideront en fonction du prix proposé.						

Q14 - Vous êtes

	Coach	Coach Interne (précisé)	Consultant externe	Consultant interne Resp. RH	Chercheur	Journaliste	Etudiant	Autre	Total réponses
Total de réponses	80	4	27	9	4	1	5	11	141
En %	57%	3%	19%	6%	3%	1%	4%	8%	100%
Commentaires : le total des réponses est supérieur au nombre de questionnaires, certains participants ayant coché 2 ou 3 réponses.									